

gelijkekansentoets

Check de **7 B's** van toegankelijkheid



www.welzijn13.be/gelijkekansentoets

Dit instrument is bedoeld om projecten en beslissingen af te toetsen in functie van toegankelijkheid voor mensen in een kwetsbare situatie.





BEGRIJPBAAR

Begrijpbaarheid is de mate waarin ... begrijpbaar is, zodat potentiële gebruikers kunnen oordelen of ... al dan niet voor hun bestemd is. Begrijpbaarheid is ook de mate waarin de communicatie over ... begrijpbaar is.

Wordt er bij (informatie over) ... beeldspraak gebruikt? Wordt er in de uitleg over ... visueel ondersteunend materiaal (pictogrammen, beeldmateriaal, tolken, ...) gebruikt of voorzien?

Weet je welke taal de doelgroep van ... spreekt, welke info ze begrijpen? Werd dit bij hen afgetoetst?



BESCHIKBAAR

Beschikbaarheid is de mate waarin ... al dan niet gemakkelijk beschikbaar is.

Is ... beschikbaar zonder administratieve stappen of een wachtlijst te moeten doorlopen?

Is er voldoende tijd om in te gaan op vragen en bezorgdheden van de doelgroep over ...?

Past het moment dat ... plaatsvindt voor de doelgroep?



BRUIKBAAR

Bruikbaarheid is de mate waarin voldaan wordt aan een behoefte (ook van een specifieke doelgroep).

In welke mate werd er bij ... vertrokken vanuit de noden van kwetsbare doelgroepen? Had de doelgroep inbreng bij de ontwikkeling van ...?

Is er rekening gehouden met cultuur- en religiegebonden facetten (bv. ramadan, halal, feesten ...)? Vindt de doelgroep ... nuttig/zinvol/interessant?

BETROUWBAAR



Betrouwbaarheid is de mate waarin de dienstverlener en het aanbod als betrouwbaar worden ervaren door de (potentiële) gebruiker. De mate waarin de doelgroep zich op zijn gemak voelt en de aanbieder van ... vertrouwen uitstraalt speelt een belangrijke rol.

Ervaart de doelgroep de aanbieder van ... als betrouwbaar? Weten potentiële gebruikers en alle betrokkenen qua ... wat van hen verwacht wordt? Wordt er bij de evaluatie van ... rekening gehouden met de opmerkingen vanuit de doelgroep? En krijgt de doelgroep feedback over die opmerkingen?

BEKEND



Bekendheid is de mate waarin ... bekend is bij de doelgroep.

Kent de doelgroep ...? Kennen ze het aanbod en de mogelijkheden?

Wordt ... via meerdere kanalen bekend gemaakt (contactenlijst, affiche, nieuwsbrief, online, sociale media, face to face, telefoon ...)?

Kan de doelgroep ... komen uitproberen (opendeurdag, testdag, vriendjesdag ...)?

BEREIKBAAR



Bereikbaarheid is de mate waarin ... fysiek, ruimtelijk en in tijd toegankelijk is.

Is ... afgestemd op de bedieningstijden van het openbaar vervoer?

Werd er een plannetje en/of foto van de locatie toegevoegd? Is ... makkelijk te vinden?

Hoe gebruiksvriendelijk zijn de procedures voor de doelgroep om te participeren aan ...? Wat zegt de doelgroep daar zelf van?



BETAALBAAR

Betaalbaarheid is de mate waarin de prijs (directe en indirecte kost) een drempel vormt. Denk hierbij ook aan hoe mensen zich voelen als ze het bedrag nodig voor ... niet op tafel kunnen leggen en zo uit de boot vallen.

Zijn er mogelijkheden om voor ... gebruik te maken van gereduceerde tarieven?

Zijn er indirecte kosten aan ... verbonden?

Werd er nagegaan of ... invloed he